



ACTA FINAL DE LA COMISSIÓ DE TALENT I BON GOVERN “TONA 2030”

La comissió es divideix en dos grups:

1. Educació
2. Comunicació i Bon Govern.

1. EDUCACIÓ

Tona és un municipi que **d'una àmplia oferta educativa** i diversificada (escola, bressol, pública, privada, formació professional). Aquest és un element positiu que s'ha convertit en **identificatiu del municipi** i més és pol d'atracció d'estudiants de municipis propers. A més, és sens dubte, un element **cohesionador del municipi**.

Es considera important pel municipi el **projecte formació 360°** que l'Ajuntament impulsa actualment arrel de l'Escola 21. Aquest projecte parteix de la importància de reconèixer que el que passa fora escola també té valor educatiu. La formació 360° busca potenciar la coresponsabilitat educativa involucrant tots els centres educatius, entitats... per combatre la desigualtat social que es crea fora de l'escola.

El municipi té diverses mancances en l'àmbit educatiu. És important donar-hi resposta.

- Necessitat de **facilitar la mobilitat dels estudiants**, per exemple de l'Escola d'Hostaleria. Hi ha molts estudiants que venen de fora i el tema de la mobilitat no està resolt.
- Als centres educatius, **mancances de recursos** per fer front especialment a les necessitats en l'àmbit de educació social, amb l'objectiu de millorar l'atenció dels alumnes amb necessitats especials.
- Cal potenciar la **formació relacionada amb les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC)**, considerant que en el futur caldrà fer feines que encara no imaginem, derivades de les TIC.
- **Acostar l'escola d'adults als diferents públics** interessats de Tona. Actualment la formació és molt bàsica i es podria oferir una formació més diversa.

Quins passos cal fer en l'àmbit de l'educació?

- **És important potenciar el coworking** entre adolescents i infants, així com l'emprenedoria, a través d'espais de creació sense ànim de lucre amb el suport de professionals docents.
- Important garantir la **formació dels formadors**.

- **Fomentar el coneixement del patrimoni del municipi.**
- **Vincular l'oferta de formació professional amb l'oferta laboral** de la comarca.

Cal fer un pas més per donar resposta a l'increment dels alumnes desmotivats d'entre 16-18 anys que no assoleixen el graduat escolar i tampoc accedeixen al món laboral, ni a l'Escola d'Adults. Aquest és un públic prioritari al que cal ajudar a trobar sortides professionals.

Davant l'èxit, a nivell comarcal dels Programes de Formació i Inserció (PFI), dirigits a aquests alumnes desmotivats, es planteja la necessitat **d'incrementar l'oferta d'aquests cursos** buscant la complicitat de la Generalitat i altres agents educatius dels municipis propers.

2. COMUNICACIÓ I BON GOVERN (Serveis, Comunicació, administració electrònica, transparència, participació ciutadana i rendiment de comptes)

Conclusions de la comissió en diferents aspectes analitzats:

Serveis

- S'ofereixen molts serveis i estan ben valorats. **Més que ampliar l'oferta cal consolidar els que hi ha.**
- Es planteja la possibilitat de fomentar Tona com a territori cardioprotegit, possibilitat desfibril·lador vies públiques més transitades.
- És evident la necessitat de **connexió amb l'estació de tren de St. Miquel de Balenyà.**

Comunicació

- Canals d'informació coberts i flux informació correcte en un context de sobresaturació informativa.
- Treballar la manera d'arribar a més públic, i **rendibilitzar els actes que atreuen masses** (Tona de Màgia) per millorar l'eficiència comunicativa.
- Possibilitat de **programació/reserva online dels equipaments municipals** per agilitzar la comunicació Ajuntament-entitats.

Administració electrònica

- Garantir **el suport i l'assistència als subjectes obligats legalment a relacionar-se amb l'administració a través de mitjans electrònics.**
- Dificultat amb els tràmits electrònics. Caldria que fossin més simples.

Transparència

- **Desconeixement i escàs ús de la ciutadania del Portal de Transparència.**
- La informació pública que s'ofereix als ciutadans hauria de ser més comprensible.

Participació

- Malgrat les dificultats de motivació de la ciutadania en el terreny de la participació, cal insistir, tenir la porta oberta.
- **Projectes participatius que donin resposta a necessitats concretes**, combatre la rigidesa de l'administració i la lentitud de resposta quan sorgeix en la ciutadania la necessitat de participar per inquietuds concretes.

Mesures imprescindibles proposades en l'àmbit de l'educació i el bon govern a curt termini (d'1 a 4 anys vista)

EDUCACIÓ

- Més suport a l'àmbit educatiu i social, actualment el pressupost municipal només sustenta l'estructura i manté el serveis existents, cal disposar de més professionals i recursos per desenvolupar nous projectes i atendre noves necessitats.
- Creació d'un curs PFI (Programa de Formació i Inserció), per oferir una sortida professional a aquells alumnes desmotivats d'entre 14 i 16 anys que no assoleixen l'ESO, no poden accedir al món laboral, ni a l'Escola d'Adults. Actualment aquests cursos s'imparteixen a Vic, Manlleu i Torelló amb poques places disponibles. Cal ampliar l'oferta amb el suport de l'Ajuntament i buscant la complicitat d'altres agents educatius i empreses.
- Potenciar l'Escola d'Adults per donar resposta a les noves realitats.
- Vehicular l'educació formal i no formal, impuls del projecte formació 360°, per potenciar la coresponsabilitat educativa, coordinant i articulant els diferents àmbits educatius.

COMUNICACIÓ/ BON GOVERN

- Agilitzar i simplificar procediments administratius, en la mesura que sigui viable, i posar a disposició de la ciutadania més informació sobre la seva tramitació. Per exemple caldria facilitar el tràmit de reserva d'equipaments municipals.
- Fomentar projectes participatius que donin resposta a necessitats concretes, facilitar i acompanyar els processos participatius sorgits de la iniciativa popular.
- Disposar d'un espai o punt de trobada per la innovació, coworking, facilitant el desenvolupament de nous projectes.

Mesures proposades que es consideren clau a mig termini (10 anys vista)

1. Estudiar la viabilitat d'una piscina municipal climatitzada a la zona esportiva.
2. Ser referent en innovació, potenciar el talent i fomentar l'emprenedoria, disposar d'un espai de creació que faci de pol. Projecte 360° més ambiciós.
3. Pel que fa al bon govern, fomentar el treball transversal i la gestió municipal a partir de projectes, apostar per la col·laboració i la diversitat tècnica en comptes del treball individual per regidories.

Apostes estratègiques que Tona hauria de tenir en compte en els propers anys

1. Ser un referent del joc com a base d'aprenentatge, com a eina de treball, més enllà de la Fira Joc Joc.
2. Potenciar l'Escola d'Hostaleria perquè esdevingui un recurs municipal en tots els sentits, formatiu, lúdic, divulgatiu etc.

Cal planificar i que les actuacions responguin a una estratègia.