



## **ACTA DE LA PRIMERA COMISSIÓ D'ECONOMIA "TONA 2030"**

**1a sessió (22/11/2018: 19,30-21,30h -Sala de Plens-)**

La sessió comença amb la presentació de l'acte, dels participants, i de les principals dades econòmiques del municipi.

El participants comenten les dades que s'han presentat en l'estudi inicial.

Es fa referència al PIB per càpita de Tona, molt per sota del de la comarca i es destaca que seria interessant conèixer la composició de la RFDB.

Es considera que l'activitat econòmica és feble actualment.

S'assenyala que cal tenir en compte les eines de les que ja es disposa en el territori, des de la perspectiva del desenvolupament local, com és el cas de Creació i l'Observatori socioeconòmic d'Osona, així com tenir en compte les tendències econòmiques. Cal veure cap on va l'economia de la comarca i del país i veure les tendències per encarar millor el futur. En aquest sentit, l'observatori pot ser molt útil per això. Es proposa que s'utilitzi més des de l'administració. Es comenta que també seria interessant conèixer les dades de mobilitat laboral de Tona.

Es considera important per l'economia de Tona disposar d'una interlocució més fluida entre l'Ajuntament i el teixit empresarial, es destaca que el Consell Empresarial d'Osona pot fer aquesta feina i que ha de ser l'interlocutor natural de l'Ajuntament amb les empreses del municipi i del territori, especialment de Tona.

### **Situació actual de Tona**

Partint del fet que l'ADN de Tona és l'estiueig i la tranquil·litat, cal saber treure més potencial a la qualitat de vida que respira el municipi, no només a nivell residencial sinó també en l'àmbit del dinamisme econòmic.

El municipi disposa de recursos patrimonials significatius, que requereixen intervenció pública. Cal que mica en mica els recursos patrimonials tinguin un caràcter més turístic. Cal potenciar el Camp de les Lloses. Cal ampliar l'equipament perquè pugui formar part d'estratègies territorials que permetin a Tona entrar en circuits turístics culturals intermunicipals (participant i generant productes específics de paquets turístics).

És important saber aprofitar el potencial turístic de Barcelona a través d'una estratègia turística a nivell comarcal. Tona ha de ser un punt més en l'oferta turística regional. Per si sola no pot competir turísticament però si sumant complicitats. Cal però, tenir garantida l'experiència turística que ara mateix no es té.

Es considera que el pes de la construcció en l'economia tonenca és un element preocupant.

El comerç de Tona com en molts altres llocs del país, està en un moment complicat.

Molt del comerç que s'ha perdut és perquè no hi hagut continuïtat generacional o de traspàs. Es considera important potenciar elements com el projecte "reempresa" per tal de garantir la continuïtat dels negocis que són sostenibles. Fins i tot es proposa una "mentoria" pels nous negocis i nous emprenedors. Aquesta pot ser facilitada des de l'Ajuntament.

Es considera important portar a terme una estratègia urbanística a la zona comercial de Tona pensant sobretot, en el mitjà termini. Això vol dir intervenir pensant en el model de comerç que volem a quinze o vint anys vista. Pensant en posar en valor els elements patrimonials i fent una trama comercial més amable i viva.

Si les condicions urbanístiques i ambientals del carrer i l'espai públic no conviden (degradació urbana, discontinuïtat, falta llum a la zona comercial) i de l'establiment (llum interior, imatge acurada) no ajuden, es perd visibilitat i potencial de negoci. No només és una qüestió de la tipologia del negoci sinó que hi ha molts altres elements que configuren la competitivitat del comerç local. Es considera que l'elevada mitjana d'edat del comerciant de Tona, dificulta l'adopció de riscos (p.ex: venda en línia).

Es destaca la necessitat de millorar l'entorn del comerç així com els elements importants (aparcament, etc) a l'entorn de l'experiència comercial. Cal prestar atenció a la zona blava, ja que moltes màquines no funcionen amb normalitat.

Es considera clau l'aposta per l'especialització del comerç, sobretot en referència als nous locals que s'obren i que s'adaptin a la digitalització i l'e-commerce.

És necessari que hi hagi vida i activitat al municipi. Cal crear l'atractiu que convidi a passejar pel centre i que alhora hi hagi espais d'oci. Hi ha pobles que parlen, cal que els nostres edificis més singulars expliquin històries i per això, és necessari una recuperació i valorització patrimonial.

Hi ha un important potencial econòmic i laboral en oficis tradicionals pels que no hi ha continuïtat.

No hi ha formació d'artesans i oficis, per contra el possible relleu generacional cada cop disposa de més formació superior, no hi hagut traspàs de l'ofici o de la vocació per aquest o per l'activitat comercial, i treballen en altres sectors, sovint obligats a la mobilitat laboral. Es considera que l'Ajuntament, juntament amb altres administracions poden tenir un paper clau en aquesta continuïtat d'oficis a través de models com el de "reempresa".

També es destaca que l'Escola d'Hostaleria ha de jugar un paper més protagonista en aquest camp, així com en el del turisme vinculat a la gastronomia.

## **Perspectiva econòmica de Tona en el futur**

Malgrat la dificultat de definir una estratègia que permeti influir en l'activitat econòmica que es pugui establir en el territori, cal tenir en compte les tendències que es preveuen des d'una perspectiva territorial més gran. El 75% dels oficis de 2050 encara no existeixen.

Bona part de les nostres necessitats futures, les assolirem amb la producció pròpia dels béns a través de les impressores 3D.

Cal apostar per la indústria 4.0 en l'ampliació del Goules. L'Ajuntament ha de tenir un paper actiu per crear sinergies entre les empreses existents i liderar l'atracció d'activitat econòmica especialitzada. És clau la digitalització del polígon i les connexions logístiques, urbanes i digitals.

Es considera molt important l'emprenedoria com a motor d'ocupació, estimular la capacitat d'autoocupar-se dels joves, amb noves modalitats (coworking...) i en activitats innovadores. Afavorir-ho des de les escoles i els instituts, fer ús de les eines existents del territori, programa d'activitats específic per afavorir l'emprenedoria al municipi. I potser seria important crear un espai de coworking municipal on els joves emprenedors poguessin començar la seva activitat i relacionar-se amb altres emprenedors.

Cal una estratègia per estimular l'emprenedoria entre els joves de Tona. Aprofitant el que ja funciona i teixint complicitats amb altres administracions i programes. Com per exemple, amb la mancomunitat la Plana.

És important fomentar la formació dels joves amb condicions econòmiques menys afavorides (Fundació Impulsa).

## **DEURES PER A LA PROPERA SESSIÓ**

En la segona sessió de treball, serà necessari avançar en els aspectes que es van tractar en la primera així com d'altres que no es van tocar. Allò important però és concretar una mica més les propostes i les línies estratègiques a desenvolupar.

És per això que us demanem que penseu en quatre punts que posarem en comú en la propera sessió de treball. Si pot ser, porteu detallats els diferents aspectes a tractar.

Proposem centrar el debat en els següents aspectes:

1. Cinc mesures imprescindibles en l'àmbit econòmic a curt termini (d'1 a 4 anys vista com a màxim)
2. Cinc mesures claus en l'àmbit de l'economia a mitjà termini (de 5 a 10 anys vista)
3. Pensar com s'han de prestar els nous serveis que demanda la societat. Des de la iniciativa privada, pública, cooperació partenariats públic-privats?
4. Econòmicament parlant, quines apostes estratègiques ha de fer Tona pels propers anys (màxim tres).